

Estrategia Pasaporte: De tu región al mundial con Distrikia.

Aplica para los clientes que compren un carro en Distrikia a partir de septiembre en las 3 regionales (Antioquia, Córdoba y Sucre)

La estrategia es la misma para todas, solo cambia los municipios a visitar y las redes sociales a seguir/etiquetar.

Ejemplo Para Antioquia

Nombre: Pasaporte de Experiencias

Eslogan: De tu región al mundial con Distrikia

Distrikia es Kia en Antioquia!

En Distrikia no vendemos solo carros ¡Creamos experiencias que transforman tu vida!

Queremos que sientas el orgullo de descubrir lo mejor de tu región, descubriendo nuevos paisajes y compartiendo cada emoción al volante de tu nuevo Kia, disfrutando del confort, la tecnología y la seguridad que lo hacen especial.

Pero eso no es todo... Con tu nuevo carro, comienza una experiencia exclusiva que puede llevarte hasta el Mundial de Fútbol 2026.

Sí, ¡Distrikia te lleva al Mundial!

¿Cómo funciona?

Vive la experiencia de viajar por Antioquia con tu nuevo Kia visitando al menos 10 de los 20 municipios estampados en los sellos de nuestro pasaporte de experiencias.

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| 1. Medellín | 9. Santa Fe de Antioquia |
| 2. Sopetrán | 10. Cocorná |
| 3. Jardín | 11. El Retiro |
| 4. San Jerónimo | 12. Marinilla |
| 5. Guatapé | 13. San Carlos |
| 6. Puerto Triunfo | 14. Abejorral |
| 7. Jericó | 15. Urrao |
| 8. Necoclí | 16. Sonsón |

17. San Rafael

19. Carmen de Viboral

18. Rionegro

20. Cisneros.

Captura el momento y comparte tu aventura con nosotros:

Toma una foto de tu Kia en un lugar representativo de cada municipio y publícala en tu feed de Instagram (también puedes hacerlo en historias destacadas) etiquetándonos como @distrikia/@kiamontería, ¡no olvides seguirnos! (la cuenta debe estar pública)

Escanea el QR en tu pasaporte (tu VISA personal) y sube una captura de ubicación en Google Maps.

Asiste a tu cita del Día 20.

(Recuerda autenticar tu pasaporte con el sello de la visita del día 20, reclamándolo a tu asesor)

Requisitos finales para participar (Etapa 1):

- Haber visitado los 10 municipios.
- Haber publicado las 10 fotos en tu feed de Instagram correctamente y seguirnos en @distrikia/@kiamontería. (recuerda que tu cuenta debe ser pública para participar y las imágenes deben permanecer visibles hasta que se indique el nombre del ganador)
- Haber enviado la ubicación de los 10 municipios mediante el QR de tu VISA.
- Asistir a la cita del día 20.
- Tener pasaportes vigentes.

Estos requisitos corresponden a la primera etapa de participación. Las otras dos etapas están detalladas en www.distrikia.com.co/terminos-y-condiciones-campanas-digitales/

¿Qué puedes ganar?

Distrikia premiará a un único ganador que podrá ganar:

¡Un viaje inolvidable al Mundial 2026 para 2 personas!

Incluye:

- ✓ 2 entradas para un partido del Mundial de Fútbol 2026.
- ✓ Vuelos de ida y regreso, con destino al país sede del partido, que sea definido por Distrikia.
- ✓ Estadía por 3 días / 2 noches.
- ✓ Transporte Casa - aeropuerto - hotel y hotel - aeropuerto- Casa
- ✓ Kit exclusivo de viaje Distrikia.

¡Prepárate para vivir una aventura que empieza en tu región... y puede terminar en el MUNDIAL!

Tu Kia está listo. Tu pasaporte te espera.

¿Aceptas el reto?

Términos y Condiciones de la estrategia:

1. Vigencia

La actividad tendrá vigencia desde la fecha de lanzamiento **01 de octubre del 2025** hasta el **30 de abril del 2026**. La fecha de entrega de los pasaportes será hasta el **31 de marzo del 2026**, para los clientes que su vehículo sea entregado hasta el 31 de marzo del 2026.

2. Participantes

Podrán participar exclusivamente clientes que:

- Compren un vehículo nuevo Kia en **Distrikia** durante la vigencia de la actividad.
- Sean mayores de edad y cuenten con documento de identidad válido en Colombia.
- Acepten expresamente los presentes términos y condiciones.

3. Dinámica de participación

El cliente deberá:

1. Viajar por la región que le corresponda según la compra (Antioquia, Córdoba y Sucre) en su vehículo nuevo Kia, visitando mínimo diez (10) de los veinte (20) municipios definidos en el pasaporte de experiencias Distrikia.

2. Publicar en Instagram diez (10) fotos, una por cada municipio visitado, mostrando su Kia en un lugar representativo y seguir nuestra cuenta de Instagram @distrikia/@kiamontería según la región. Las publicaciones deben:

- Estar en el feed del participante o en las historias destacadas.
- Etiquetar a la cuenta oficial @distrikia/@kiamontería según la región.
- Tener la cuenta en modo público.
- Las publicaciones en Instagram deben permanecer visibles hasta el día que se indique el nombre del ganador.

3. Escanear el código QR de su pasaporte (VISA personal) y cargar la ubicación de Google Maps de cada municipio que visite y haya subido foto.

4. Asistir a la cita del Día 20 en Distrikia, donde se autenticará el pasaporte y se registrará su participación final.

4. Requisitos finales de participación

Para la etapa 1

- ✓ Haber visitado y registrado mínimo 10 municipios.
- ✓ Haber publicado correctamente las 10 fotos en Instagram y seguir la cuenta @distrikia/@kiamontería según la región.
- ✓ Haber subido la ubicación de cada municipio mediante el QR.
- ✓ Haber asistido a la cita del Día 20.
- ✓ Tener pasaporte vigente.

Requisitos finales para la etapa 2

Una vez el equipo encargado de Distrikia realice el prefiltro de los participantes que cumplieron todos los requisitos en la etapa 1, se comunicará con estas personas para que envíen una foto de su autoría con su vehículo Kia (puede ser una de las usadas en la primera etapa, un collage de todas las fotografías, o cualquier otra que sea representativa de la actividad). Tendrán como plazo cuatro (4) días calendario después de notificado, para enviar la fotografía.

Dicha fotografía será publicada en el Instagram de Distrikia (@distrikia/@kiamonteria) y las 20 fotografías con mayor cantidad de likes serán quienes pasen a la etapa final.

Distrikia podrá verificar la autenticidad de los likes y excluir participantes en caso de fraude.

Etapas finales

Los ganadores de la etapa 2, serán invitados a un evento realizado por Distrikia en un auditorio de la ciudad (Medellín y Montería), donde participaran en tres retos: físico, mental y creativo; cada reto tiene un puntaje y la persona que sume el puntaje mayor será el ganador. En caso de empate, Distrikia realizara una actividad final para desempatar.

Este evento será avisado con 8 días calendario de antelación y en caso de no poder asistir, se entenderá como descalificado.

5. Premio

El ganador recibirá:

- Dos (2) entradas para un partido del Mundial de Fútbol 2026, definido por Distrikia.
- Dos (2) tiquetes aéreos ida y regreso al país sede del partido, con derecho a un (1) artículo personal y un (1) equipaje de mano de 10 kg por pasajero.
Para el departamento de Antioquia sale desde el aeropuerto José María Córdoba y para los departamentos de Córdoba y Sucre sale desde el aeropuerto internacional Rafael Núñez. El desplazamiento hacia los aeropuertos de la ciudad de salida del vuelo, serán cubiertos por Distrikia.
- Traslados casa – aeropuerto – hotel / hotel –aeropuerto -casa.
- Estadía por tres (3) días y dos (2) noches en hotel seleccionado por Distrikia.
- Kit exclusivo de viaje Distrikia.

6. Exclusiones

No están incluidos en el premio:

- Trámites de visa, pasaporte, seguros de viaje o requisitos migratorios.

- Alimentación, transporte adicional, souvenirs, propinas o gastos personales.
- Impuestos de salida de país o tasas aeroportuarias no incluidas en el tiquete.
- Cualquier gasto no especificado en la descripción del premio.

7. Condiciones del premio

- El premio no es transferible, canjeable ni redimible en dinero.
- La ciudad, hotel, partido y fecha del viaje serán definidos por Distrikia y serán anunciados el día del evento donde se escogerá al ganador final.
- En caso de no poder viajar en las fechas establecidas, el premio se entenderá como renunciado y se le otorgará a la persona que ocupe el segundo lugar en la etapa final.
- Distrikia se reserva el derecho de modificar itinerario, hotel o destino por razones logísticas o de fuerza mayor.
- Distrikia no será responsable por fallas en Instagram, caídas de red, o imposibilidad de subir contenidos.
- Distrikia no garantiza que el partido al que se entregan boletas corresponda a determinado equipo o fase del torneo.

8. Selección del ganador

- El cumplimiento de los requisitos será verificado por Distrikia (Etapa 1).
- Una vez sea verificado, se realiza un prefiltro de la etapa 1 con las personas que cumplan todos los requisitos.
- Las personas que pasen la etapa 1, entran a participar en la etapa 2 (competencia de likes en el Instagram de Distrikia).
- Las 20 personas que tengan más likes en la publicación, pasarán a la etapa final.
- Etapa final: se realizará un evento presencial con 3 retos (físico, mental y creativo) que tendrá un puntaje por cada reto y la persona que tenga mayor puntaje, será el ganador.
- El ganador será notificado en el mismo evento, y se anunciará por las redes sociales de Distrikia.

9. Responsabilidad

Distrikia no será responsable por:

- Negación de visas o permisos de ingreso al país de destino.
- Retrasos o cancelaciones aéreas atribuibles a aerolíneas o autoridades.

- Accidentes, pérdidas o inconvenientes sufridos por el ganador y/o acompañante durante el viaje.
- Seguro médico obligatorio de viaje.

10. Reglamento de uso, manejo y protección de datos personales

Mediante la participación en la actividad, los Participantes aceptan las políticas de tratamiento de datos personales de DISTRIKIA S.A., y reconocen que las empresas o personas que ésta autorice son los responsables del tratamiento de su información, la cual podrá ser utilizada para fines comerciales y de servicio, informando que:

- a. En ejercicio del tratamiento de datos aquí autorizado, DISTRIKIA S.A. dará cumplimiento a las disposiciones establecidas en la ley 1581 de 2012 y del Decreto 1377 de 2013 y demás normas que las modifiquen. Por tanto, la compañía tomará las medidas de índole técnica y administrativas necesarias para garantizar el correcto ejercicio del derecho de habeas data tales como solicitar su rectificación, eliminación y consulta, así como la seguridad de los datos que se encuentren en su poder, evitando su alteración, pérdida, tratamiento, acceso, o reproducción no autorizada.
 - b. Para conocer más sobre la política de tratamiento de datos, los Participantes podrán consultar la página web <http://www... www.distrikia.com.co/docs/politica-de-tratamiento-de-datos-personales.pdf> o contactarse vía mail a servicioalcliente@distrikia.com.co
 - c. Al participar en esta actividad, el participante autoriza a DISTRIKIA S.A. para utilizar, reproducir, publicar, comunicar, filmar, fotografiar, grabar y difundir, las imágenes, fotografías, videos, publicaciones y demás contenidos que sean generados por parte del participante o de la compañía dentro de la actividad, con fines publicitarios, institucionales o comerciales, sin que ello genere derecho a remuneración o compensación adicional; pudiendo ser utilizados inclusive con fecha posterior al período de vigencia del proyecto. Por lo anterior, el Participante mediante la aceptación de los presentes términos y condiciones, autoriza el uso de su imagen para que sea publicada, reproducida y distribuida en cualquier medio de comunicación, como prensa, internet, entre otros.
- El participante declara que es titular de los derechos de autor de las imágenes que publica y se hace responsable frente a terceros por cualquier reclamación.
- d. DISTRIKIA S.A. podrá filmar, fotografiar grabar el desarrollo de la actividad.

e. Con la aceptación del presente documento, el Participante autoriza a DISTRILIA y demás empresas o personas que éste autorice, para tratar sus datos para los fines indicados, y de acuerdo con las normas vigentes sobre tratamiento de datos.

11. Aceptación

La participación en esta actividad implica la aceptación expresa y total de los presentes Términos y Condiciones.